



Company Introduction

VOL.1

Total Media Contents, TVCF & 1 person media marketing

CONTENTS



회사 개요



조직도



기업 비전



핵심역량



협력업체



주요사업

회사 개요

Tripod Media

트라이포드 미디어는 **미디어 콘텐츠 제작 및 마케팅 전문 기업**입니다.

CJ Hello, SK Btv, LG U+tvG, KT ollehTV와 **협력업체 선정**된 기업으로 미디어컨텐츠를 활용하여 Business 사업자에게 다양한 마케팅 컨설팅트를 진행하고 있습니다.

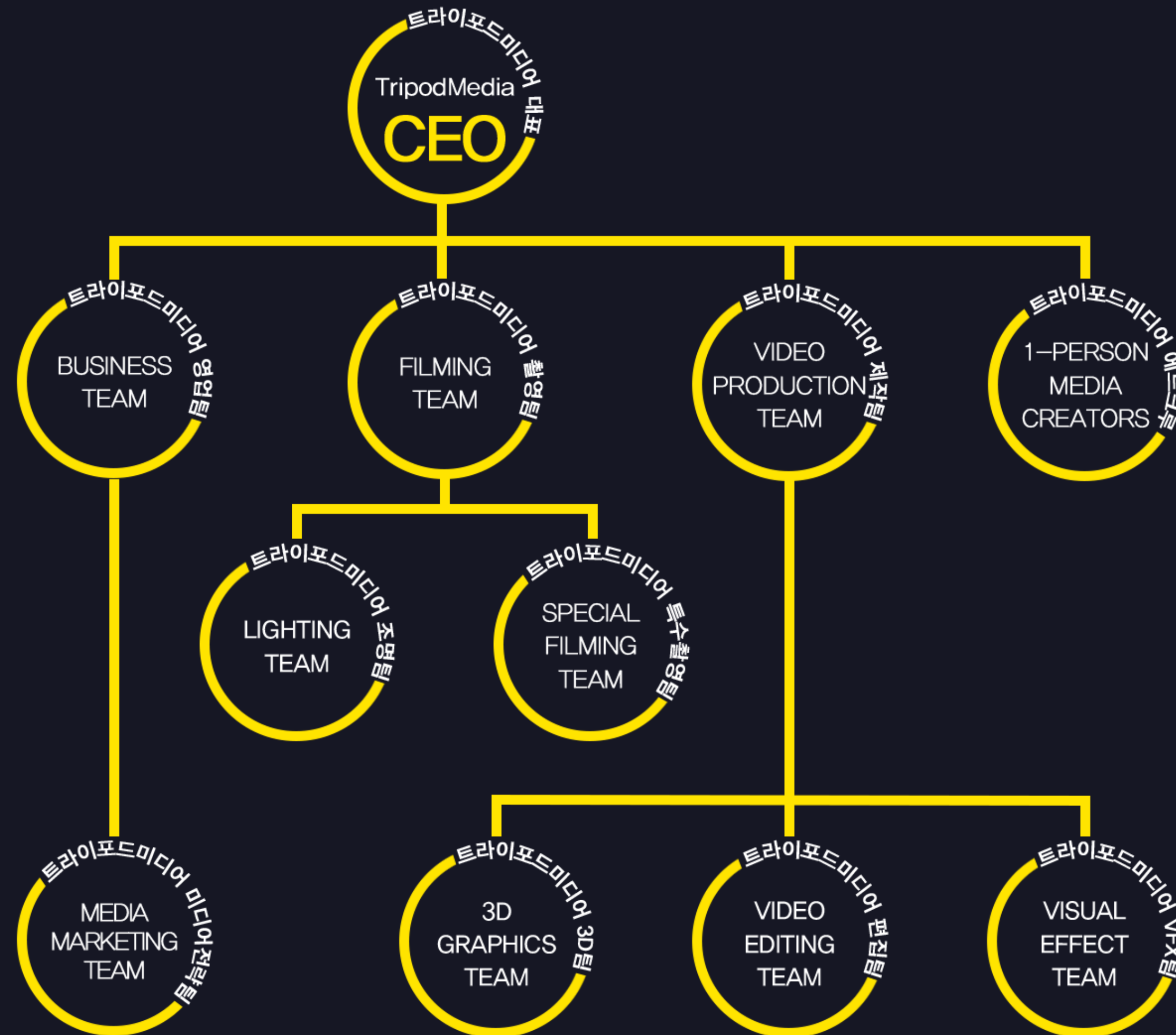
지상파 채널부터 종합편성채널 및 케이블채널 광고와 IPTV · MSO 광고, 웹 미디어 마케팅(네이버 · 다음카카오 · 유튜브 · 아프리카TV · 트위치TV 등)과 1인 미디어 크리에이터 광고사업을 진행하고 있습니다.

15~40(sec) 의 SPOT광고영상부터 공익 광고영상 제작과 1~3(min)의 인포머셜광고 영상제작, 홍보영상 등 다양한 미디어 콘텐츠를 제작합니다.

- **회사명** 트라이포드 미디어
- **대표자** 구민호
- **소재지** 인천광역시 서구 봉오재3로 90, 404호 (가정동, 한일골드타워)
- **사이트** <https://www.tripodmedia.net>
- **대표번호** 1644-2524



조직도



- **영업팀** 영업 · 마케팅 컨설턴트 · 영업개발
- **촬영팀** 카메라, 조명, 특수촬영
- **제작팀** 기획, 콘티, 섭외, 편집, 특수효과, 3D Graphics
- **애드크루** 1인미디어 크리에이터 콘텐츠개발, 광고기획



회사 비전

젊은 감각, 전략적인 솔루션

경험과 감각이 함께 하는 **대한민국 최고의 영상촬영 · 제작팀을 보유하고**,
5G 시대에 맞는 **빅 데이터를 활용**하여 오너의 비즈니스 마케팅을 **전략적으로 컨설팅 · 솔루션** 하여 **오너의 브랜드를 성장**시킵니다.

영상제작의 비용은 **하청 없이 직접 진행**함에 따라 타 제작업체보다 **저비용 고 퀄리티의 영상**을 제공합니다.
미디어 컨설팅 · 솔루션은 현재 **오너의 상황과 경쟁사의 상황**을 분석하고 그에 따른 **오너의 브랜드파워를 상승**시키는 방법을 **기획 · 제공** 합니다.

IPTV 3사 (SK, LG, KT)와 미디어그룹의 선두 CJ의 협력업체로써 **저비용 고효율의 미디어마케팅**을 제공합니다.

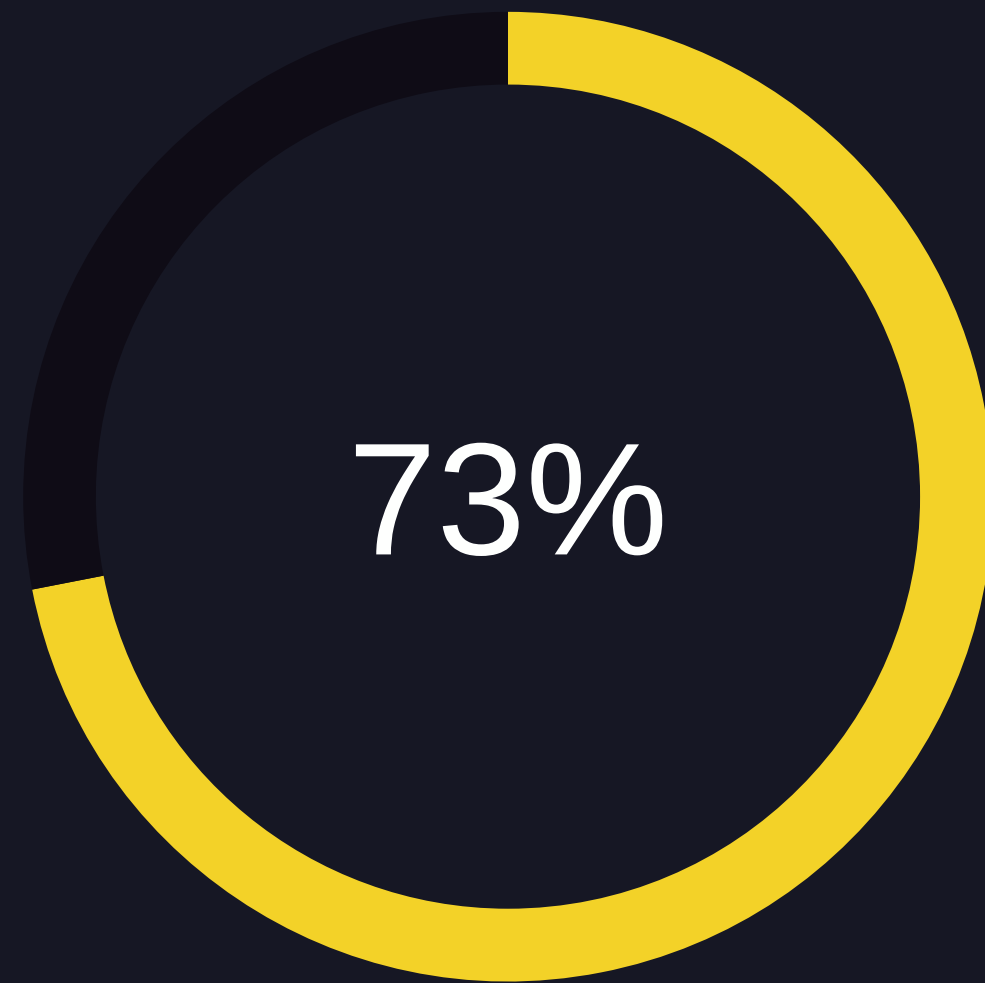
빅 데이터를 활용하여 오너가 **원하는 시청자에게만 노출**시키는 **시스템**으로 미디어 마케팅을 진행합니다.
(도시권 동 단위 · 지방 읍 단위까지의 지역 Targeting, 성별 Targeting, 나이 Targeting, 시청이력 Targeting)



회사 비전

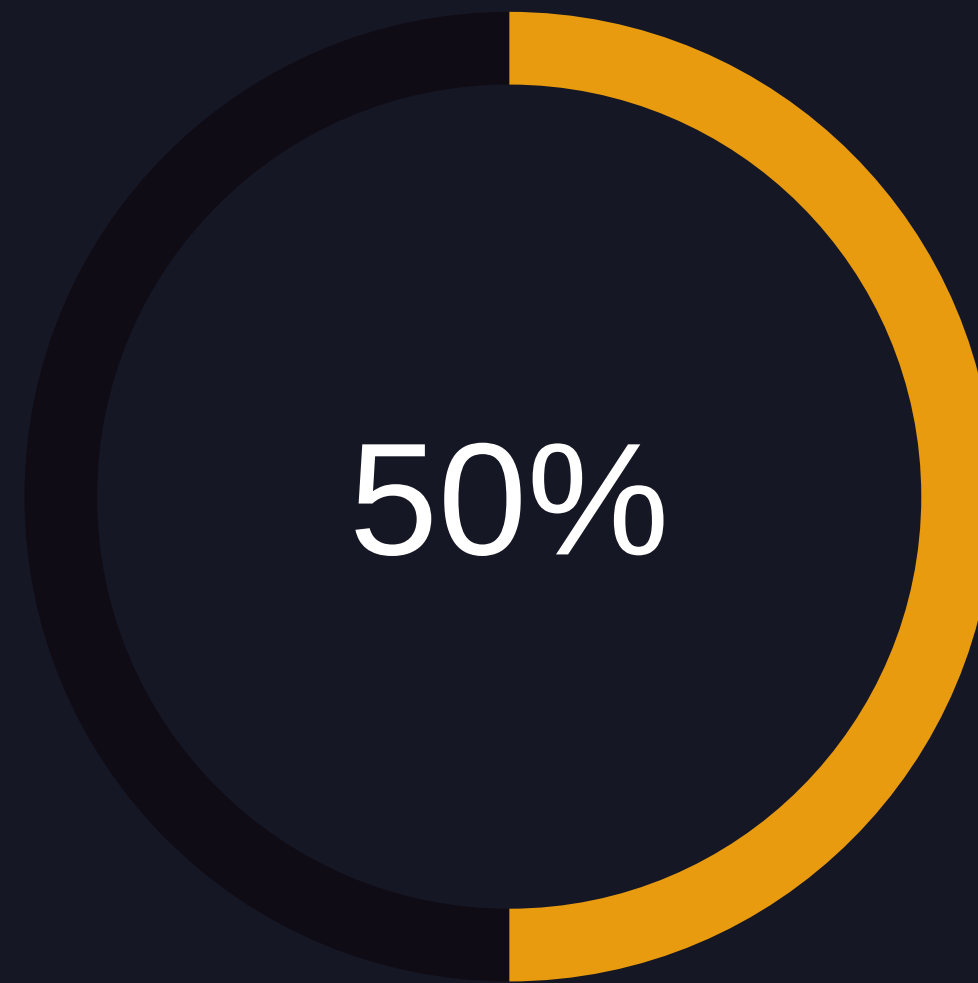


핵심 역량 | IPTV



전체 브라운관 확보량

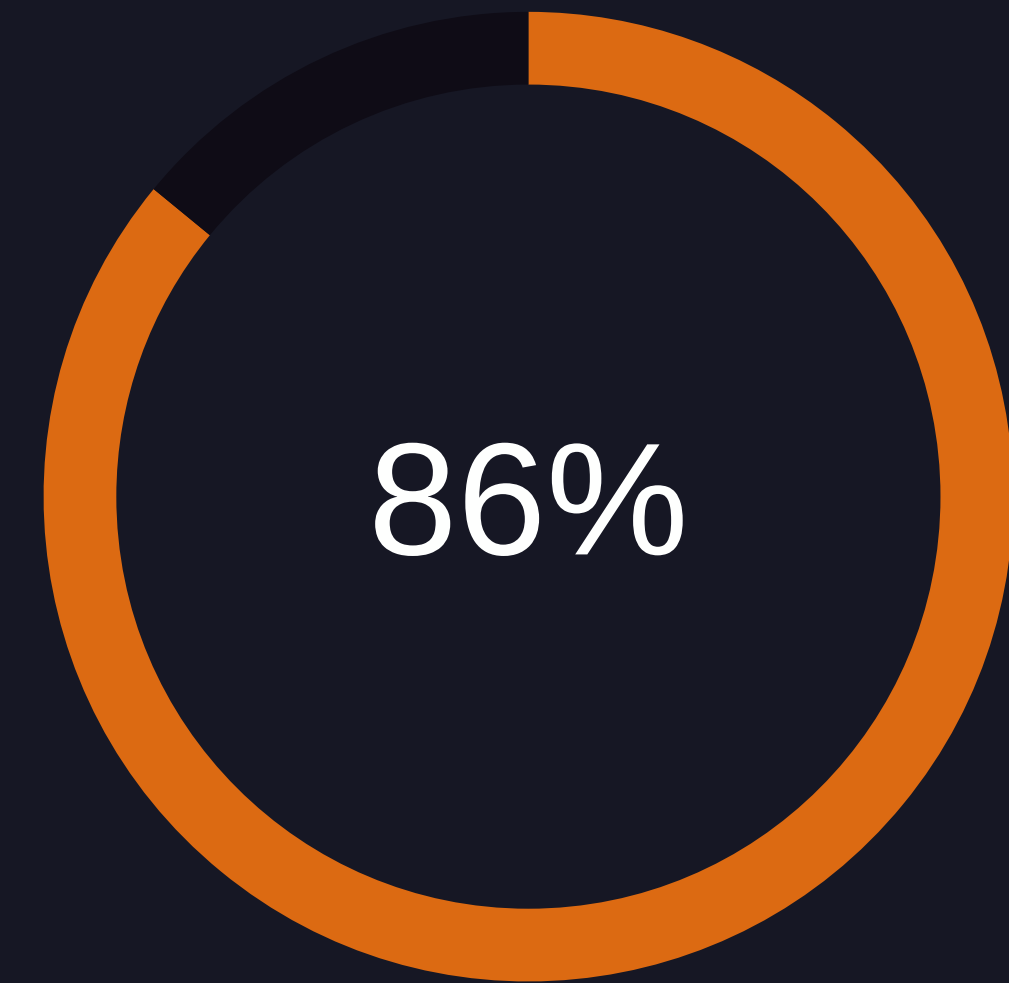
대한민국 전체 TV 브라운관 중
트라이포드 미디어가 73%를 확보,
이에 TV광고 집행 시 다양한 혜택을
누리실 수 있습니다.



IPTV 광고비용

IPTV 광고집행비용 20원(*CPV)을
공식 협력업체 선정된
트라이포드미디어는 10원(*CPV)으로
50% 할인가로 진행합니다.

(*CPV : Cost Per View의 약자로 1회 시청 시
발생되는 비용을 뜻 합니다.)



오디언스타겟팅 도달율

오너가 원하는 시청자에게만 타겟팅
하여 영상이 도달되는 비율이
모든 매체 중 가장 높은 86%의
도달율을 보입니다.



1인 미디어 크리에이터 광고

과거 영상 콘텐츠를 볼 수 있는 매체는 TV 뿐이었고

내가 원하는 콘텐츠를 보기 위해선 **정해진 채널, 시간에 TV 앞에서 시청을 해야** 했으며,
원하지 않는 콘텐츠도 그냥 시청해야만 했습니다.

하지만 이제는 웨어러블 장비의 활성화로 **장소에 구애받지 않고, 내가 원하는 콘텐츠를 내가 원하는
시간에 내가 직접 찾아볼 수 있는 세상**이 왔습니다.

또한 나의 관심사에 맞는 콘텐츠를 개인이 흥미를 유발시키며 방송하는 1인 미디어 시장은 2016년
기준 **매년 600%가 넘는 성장세**를 보이고 있습니다.



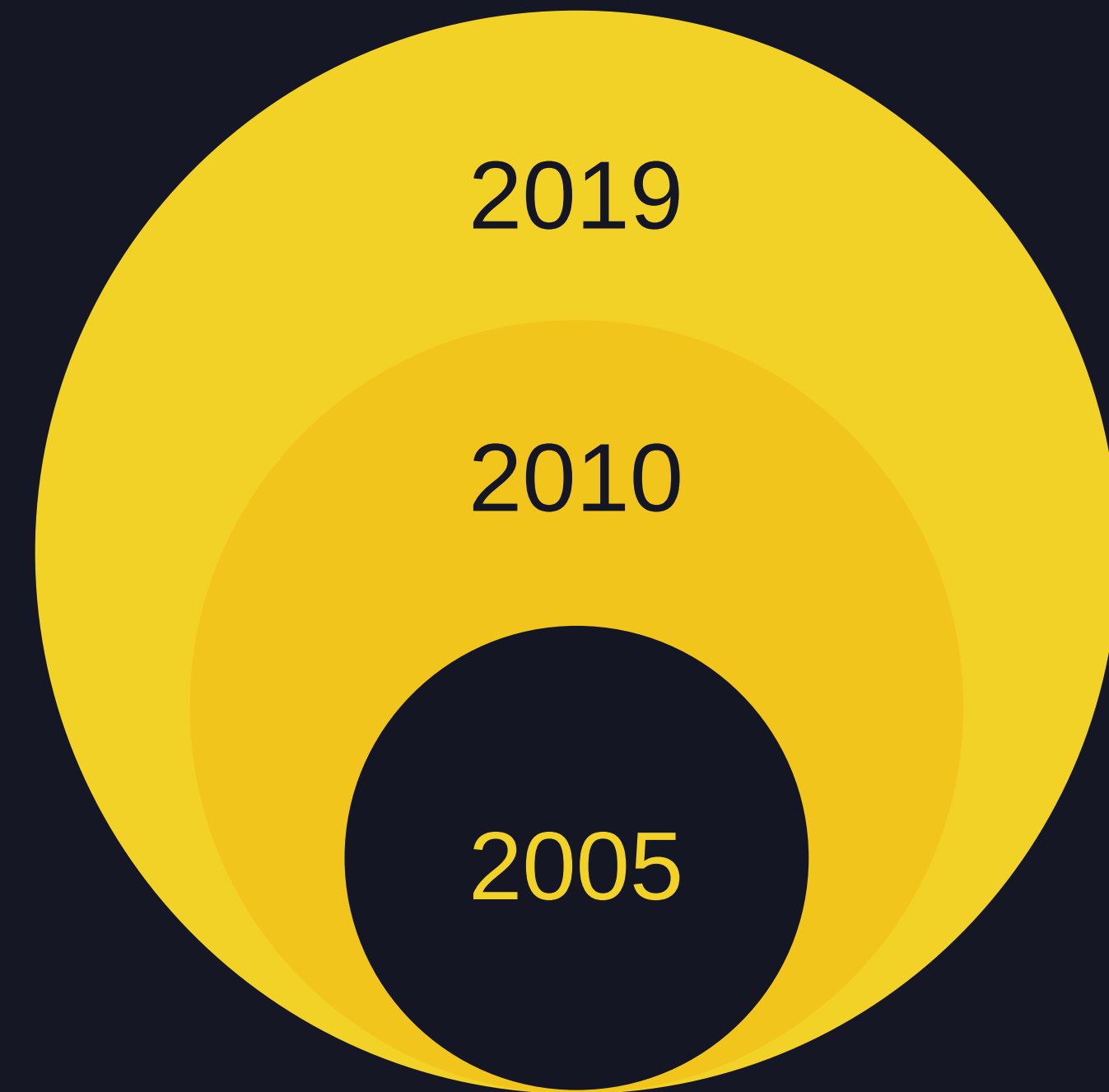
YOUTUBE

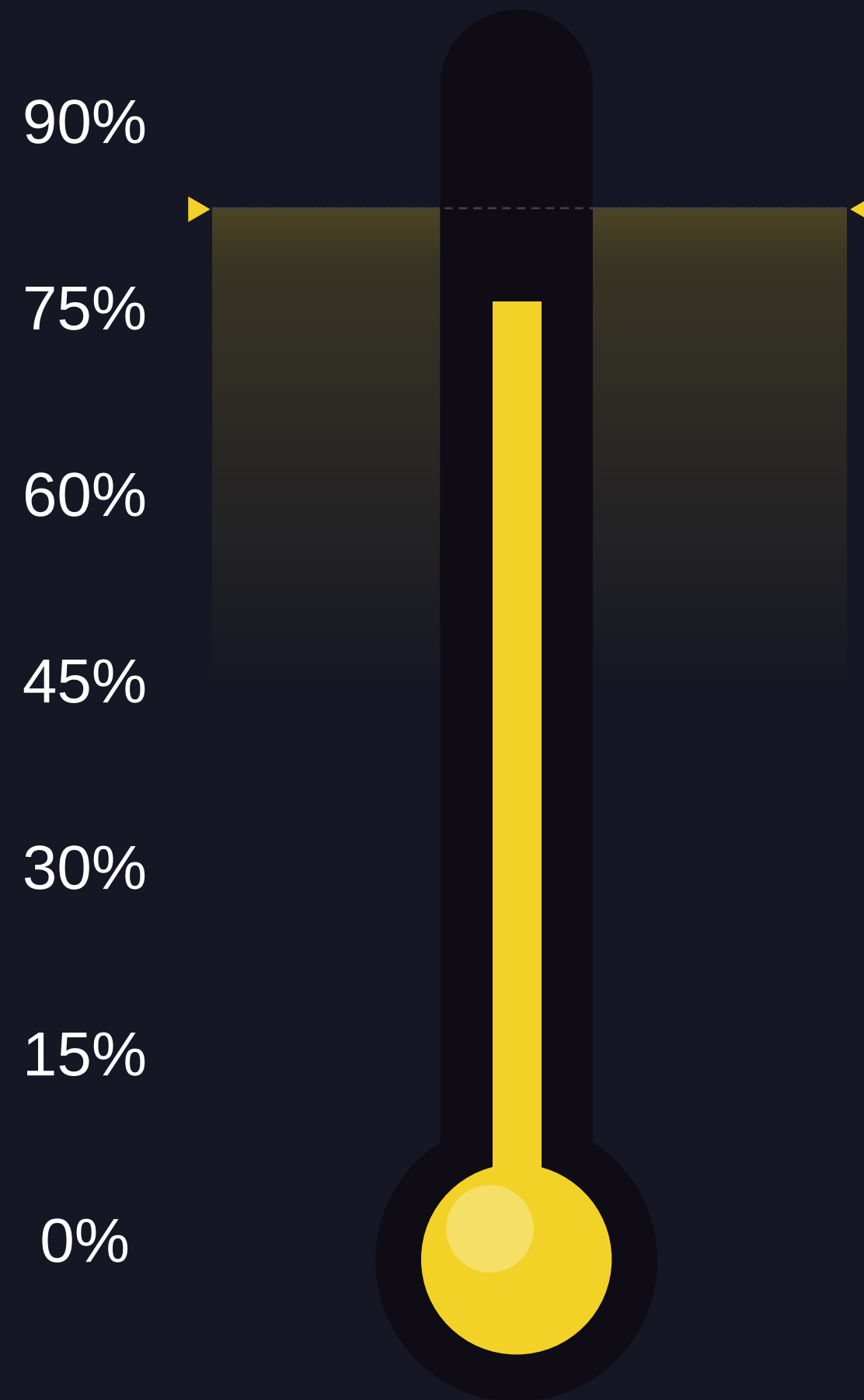


아프리카TV



트위치TV





1인 미디어 광고의 장점

크리에이터의 콘텐츠를 시청하는 시청자는 해당 콘텐츠에 대한 관심도가 매우 높습니다.

이에 따라, 오너의 오브젝트가 크리에이터의 콘텐츠와 카테고리가 맞는다면 관심도가 매우 높은 시청자에게 오너의 오브젝트가 노출됨에 매우 높은 도달율을 달성하여 엄청난 브랜드파워 상승효과와 더불어 실질적인 온·오프라인의 매출상승을 이룰 수 있습니다.

또한 즉각적인 반응을 보이며 오브젝트의 관리만 잘 된다면 장기적인 바이럴 효과 또한 쉽게 이룰 수 있습니다.



협력업체





Tripod Media Contents

1 영상 콘텐츠 제작

기획 · 콘티부터 촬영, 편집까지
하청 없이 직접 진행함으로써
비용적인 거품이 없습니다.

2 마케팅 컨설턴트

오너의 현재 상황, 경쟁사를 분석하여
앞으로의 마케팅의 방향을 제시합니다.

3 지상파 · 종편 · 케이블 광고

대한민국 전체 채널의 TVCF의 광고를
집행 · 편성합니다.

4 IPTV 광고

SK, LG, KT의 IPTV광고를
집행 · 편성합니다.

5 MSO 광고

CJ 헬로, 딜라이브, 티브로드, CMB,
현대 HCN의 MSO 광고를
집행 · 편성합니다.

6 1인 미디어 광고

트라이포드 미디어에 소속된 다양한
분야의 (뷰티, 먹방, 게임, 교육, 어학,
일상, 문화, 취미 등) 크리에이터에게
직접적인 콘텐츠 협찬 광고를
진행합니다.